

Lieferbarkeit

Da die Erstauflage und Nachlieferungen im Print-on-Demand-Verfahren hergestellt werden, können wir die Lieferbarkeit für mindestens fünf Jahre garantieren. Für die Online-Publikation wird über eine Kooperation mit der Deutschen Nationalbibliothek (DNB) die Langzeitarchivierung sichergestellt. Jede Online-Publikation im Verlag erhält einen Digital Object Identifier (DOI) als persistenten Identifikator und ist damit über die nächsten Jahrzehnte verlässlich aufruf- und zitierbar.

Rechte

Die Autorinnen und Autoren übertragen FAU University Press vertraglich

- für die reine elektronische Publikation das einfache, nicht ausschließliche Nutzungsrecht unter der Creative Commons License BY,
- für die Ausgabe in gedruckter Form das einfache, nicht ausschließliche Nutzungsrecht für die Dauer der Lieferbarkeit.

Sie behalten also alle Nutzungsrechte und können Ihre Publikation in vorliegender oder anderer Form an weiteren Stellen veröffentlichen.

Service

FAU University Press berät und unterstützt Sie bei der Herstellung der Druckvorlage und einer Umschlagsgestaltung. Gerne können Sie zudem unsere Formatvorlagen nutzen. Selbstverständlich sind wir für Sie nicht nur per Telefon, Videotelefonie oder Email, sondern auch persönlich erreichbar.

Verbreitung, Vertrieb

Druckausgaben der Publikationen werden in der Deutschen Nationalbibliografie gelistet und an das „Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB)“ gemeldet. Sie sind sowohl über den örtlichen als auch über den Online-Buchhandel sowie direkt bei FAU University Press zu beziehen.

Die Publikationen werden in regionalen und überregionalen Bibliothekskatalogen nachgewiesen.

Links

FAU University Press:
www.university-press.fau.de

Reihenherausgeber:innen:
www.university-press.fau.de/herausgeber.shtml

Open Access:
<https://open-access.network>

VG Wort:
www.vgwort.de

Creative-Commons-Lizenzen:
<https://creativecommons.org>

Informationen zu Open Access an der FAU:
<https://ub.fau.de/forschen/open-access>

Tipps der FAU zur Druckkostenunterstützung:
www.fau.de/graduierenzentrum/promotion/publizieren/
und
www.fau.de/outreach/stiften-und-foerdern/

Kontakt

FAU University Press
Markus Putnings
Tel. 09131 85-27835
university-press@fau.de
www.university-press.fau.de

Adresse und Postanschrift:
Universitätsbibliothek Erlangen-Nürnberg

FAU University Press
Raum 2.018
Universitätsstraße 4
91054 Erlangen

Herausgeber:
Stabsstelle Kommunikation und Presse der FAU;
Foto: Fotolia
Stand: 03/2022; Auflage: 500 Stück



Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg

FAU University Press – Ihr Verlag vor Ort



FAU
University Press

FAU University Press – Ihr Verlag vor Ort

Über uns

Im Auftrag der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) betreut die Universitätsbibliothek den universitätseigenen Open-Access-Verlag „FAU University Press“. Dieser bietet eine attraktive und kostengünstige Möglichkeit der Veröffentlichung Ihrer Bücher. Ihre Ansprechperson erreichen Sie direkt bei sich vor Ort an der FAU!

FAU University Press ist ein junger Verlag mit Tradition, da die Universitätsbibliothek bereits vor Verlagsgründung jahrzehntelang wissenschaftliche Reihen verlegerisch betreut hat.

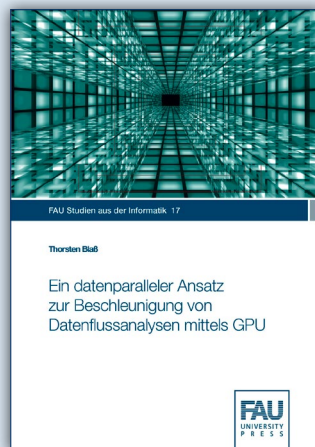
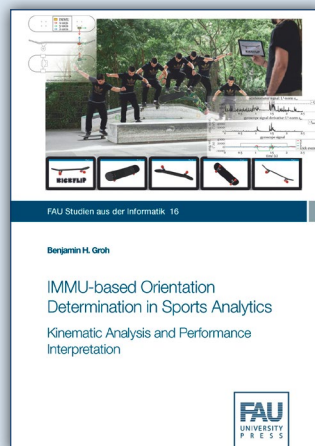
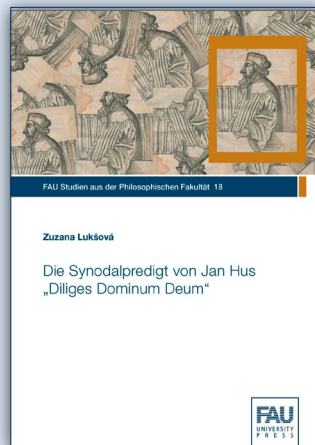
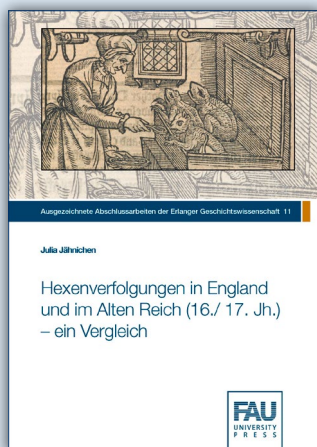
Um die weitere Entwicklung und wissenschaftliche Integrität der FAU University Press zu gewährleisten, hat die Universitätsleitung einen Wissenschaftlichen Beirat eingerichtet und den Verlag in ihrer Open Science Policy und Rahmenpromotionsordnung mitberücksichtigt.

Produktlinien

Die Bücher unserer Autorinnen und Autoren können entweder in den bestehenden Reihen publiziert werden oder als Einzelband außerhalb der Reihen.

In der Reihe „FAU Forschungen“ werden neben Forschungsergebnissen von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern der FAU auch Dissertationen mit dem Prädikat „summa cum laude“ publiziert. Eine Veröffentlichung ist in den Reihen „FAU Forschungen, Reihe A, Geisteswissenschaften“ und „FAU Forschungen, Reihe B, Medizin, Naturwissenschaft, Technik“ möglich. Über die Aufnahme von Forschungs- und Tagungsbänden in die „FAU Forschungen“ entscheidet der Wissenschaftliche Beirat der FAU University Press.

Daneben gibt es weitere fachliche und interdisziplinäre Reihen. Für die Aufnahme und Veröffentlichung ist nach entsprechender Begutachtung die Zustimmung der Herausgeberinnen und Herausgeber der Reihe vonnöten.



Veröffentlichungsformen

Die Veröffentlichung eines Buches kann viel Geld kosten, muss es aber nicht. Bei FAU University Press können Sie Open Access publizieren und die Publikationskosten minimieren, indem Sie auf eine Druckausgabe verzichten. Das E-Book ist dabei für die gesamte Leserschaft „DRM-frei“, das heißt es unterliegt keinen elektronischen Beschränkungen beim Speichern, Ausdrucken oder Kopieren auf mehreren Geräten und kann überall kostenfrei genutzt werden. So ist Ihr E-Book auch außerhalb des Campus schnell über Suchmaschinen und deren akademische Ableger wie Google Scholar aufrufbar, ganz ohne langwierige Bezahlschritte (zum Beispiel „Pay per View“), wie es bei kommerziellen Verlagen der Fall ist.

Die Open-Access-Publikation ist bei uns die Regel. Es gibt aber Argumente, die für eine zusätzliche Druckpublikation sprechen. Neben der dauerhaften Zugänglichkeit der gedruckten Publikation in den Pflichtbibliotheken sind das unter anderem die Listung in Verkaufskatalogen, im Online-Buchhandel und die Möglichkeit, über die VG Wort an Ausschüttungen für eine gedruckte Ausgabe teilzunehmen. Außerdem wird ein repräsentatives Buch auch bei einer Bewerbung einen guten Eindruck machen.

Kosten

Die Online-Publikation ist bis auf einen Pauschalbetrag von 20 Euro (netto, zzgl. MwSt.) kostenfrei. Für Druckexemplare werden nur die tatsächlich anfallenden Druck- und Bindekosten und eine geringfügig höhere Verlagspauschale von 60 Euro (netto, zzgl. MwSt.) in Rechnung gestellt. Wir lassen kleine Druckauflagen herstellen, deren Höhe mit den Autorinnen und Autoren abgesprochen wird.

Auch der Verkaufspreis kann auf diese Weise niedrig gehalten werden. Für Nachdrucke entstehen Ihnen keine Kosten, sie werden über den Verkaufspreis refinanziert. Sie haben die Möglichkeit, die anfallenden Kosten über Druckkostenzuschüsse durch Stiftungen zu finanzieren. Als Ansprechpartner hierzu steht Ihnen die Abteilung „H 2 – Körperschaftshaushalt, Stiftungen“ der Zentralen Universitätsverwaltung oder das Graduiertenzentrum zur Verfügung.